

Untold Originals



CJ ENM EARNINGS CONFERENCE

2Q24 실적발표회

2024.8.8.



CJ ENM의 주 재무제표는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따른 연결기준 재무제표입니다. 본 자료에서 설명하는 사업 부문별 실적 및 전년 동기 비교는 연결 재무제표 기준임을 참고해 주시기 바랍니다.

본 자료는 주주 및 투자자들의 이해를 위해 작성하고 제공되는 자료입니다. 그러나, 자료에 포함된 경영실적 및 재무 정보 등은 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 작성된 것입니다.

자료의 재무 정보는 현재 시점을 기준으로 작성했으며, 향후 외부감사인의 감사 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 따라서, 당사는 본 자료에 기술된 재무 정보의 완벽성을 보장하지 않으며, 이에 대한 법적 책임을 지지 않습니다.

CONTENTS

1.

2024년 2분기 주요 성과

2.

CJ ENM

1. 2Q24 경영실적
2. 미디어플랫폼
3. 영화드라마
4. 음악
5. 커머스

3.

스튜디오드래곤

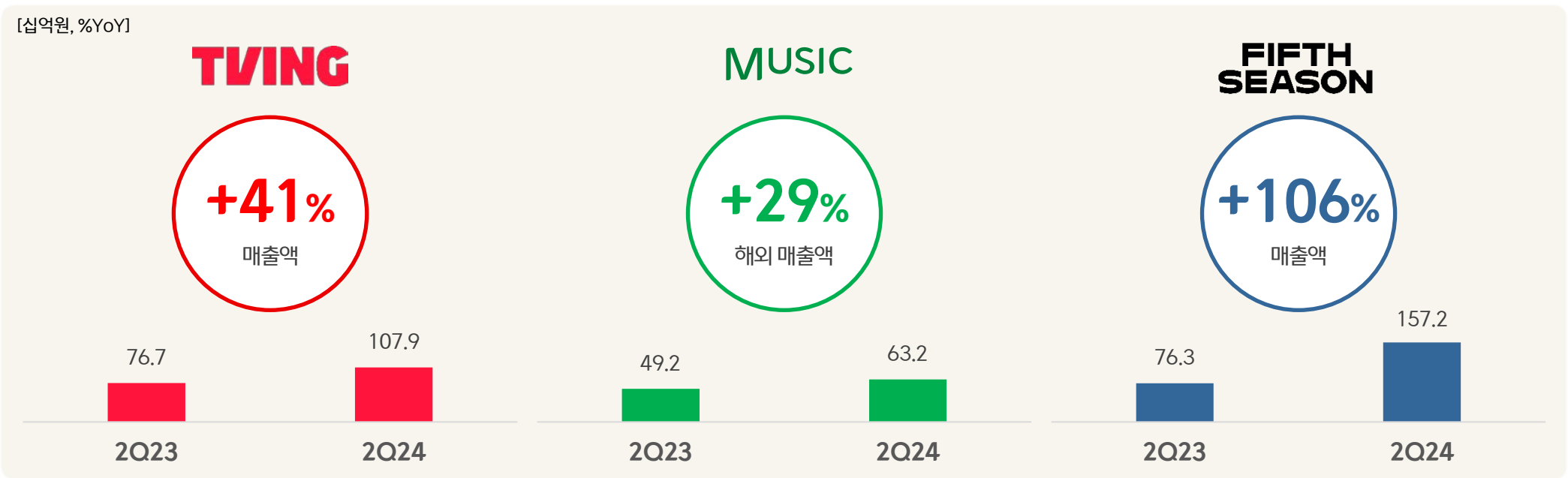
4.

APPENDIX

1. 요약 재무제표
2. 2H24 주요 라인업

“플랫폼 경쟁력 및 프리미엄 IP 강화 따른 매출 성장 지속”

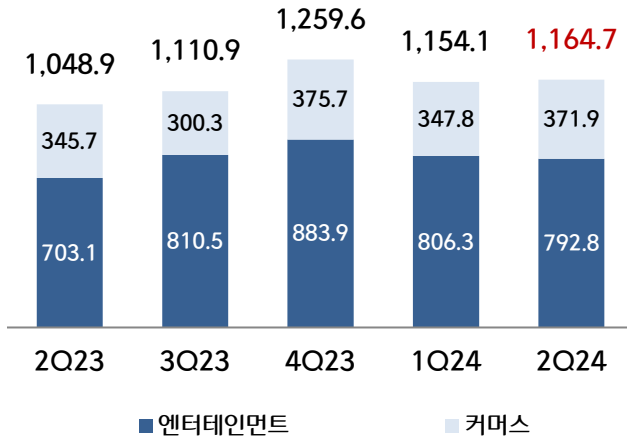
DIGITAL PLATFORM	티빙 유료가입자 YoY +29%, 온스타일 모바일 취급고 비중 55%
GLOBAL EXTENSION	음악 해외 매출 성장 지속, 콘텐츠 지역별 해외 판매 강화
PREMIUM IP	드라마 화제성 및 시즌제 예능 확대, 크리에이터 및 HIP 강화



“티빙 및 온스타일, 플랫폼 강화 통한 수익성 제고”

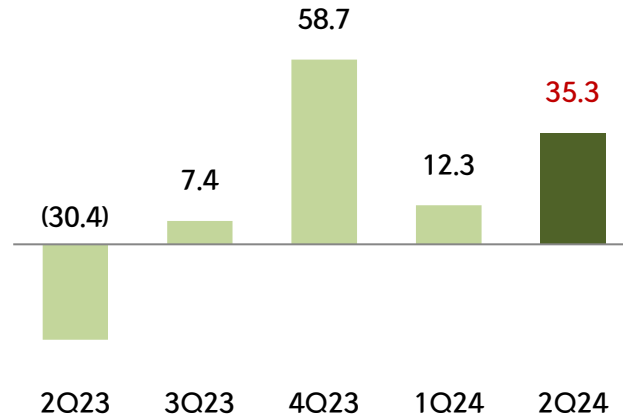
매출

(단위: 십억원)



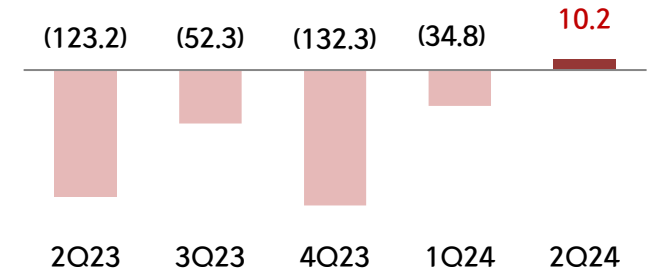
영업이익

(단위: 십억원)



당기순이익

(단위: 십억원)



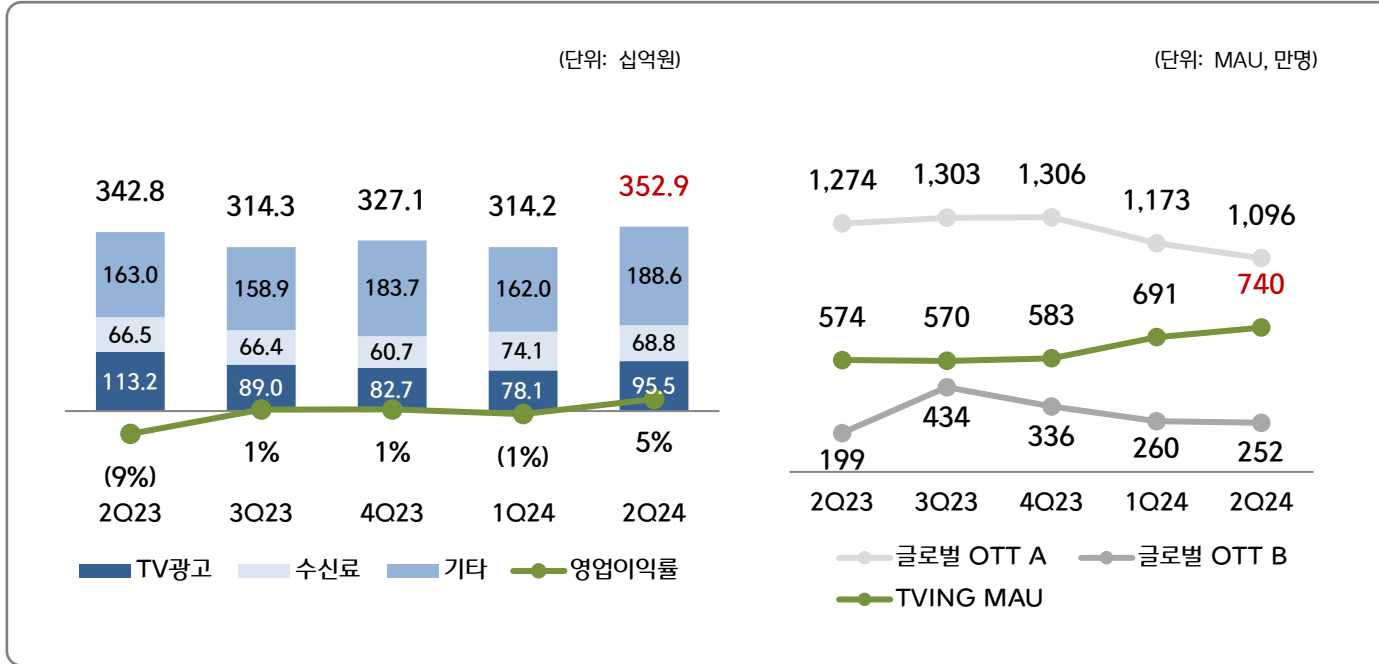
★ [2Q24] 매출 1조 1,647억원 (YoY +11.0%), 영업이익 353억원 (YoY 흑자, +657억원)

- 엔터: 매출 7,928억원 (YoY +12.8%), 영업이익 78억원 (YoY 흑자, +569억원), 티빙 트래픽 성장 및 FIFTH SEASON 딜리버리 확대 통한 손익 개선
- 커머스: 매출 3,719억원 (YoY +7.6%), 영업이익 275억원 (YoY +47.1%, +88억원), 신상품 소싱력 강화, 모바일라이브커머스 확대 기반 이익 성장

★ [2H24] 디지털 플랫폼 강화, 콘텐츠 글로벌 유통, 음악 해외 매출 확대

- 미디어플랫폼: 티빙 트래픽 및 채널 시청률 강화 지속
- 음악: 글로벌 아티스트 및 라이브 콘서트 확대
- 영화드라마: FIFTH SEASON 제작 및 딜리버리, 유통 판매 확대
- 커머스: 모바일라이브커머스 취급고 확대 및 콘텐츠커머스 시너지 강화

“티빙 매출 성장 따른 미디어플랫폼 흑자 전환”



주요 콘텐츠



〈눈물의 여왕〉

방영 시기 : 3/9 ~ 4/28 (16회)

최고 시청률 24.9%

tvN 역대 최고 시청률



〈백패커2〉

방영 시기 : 5/26 ~ 11/10 (24회)

최고 시청률 5.3%



〈여고추리반3〉

ORIGINAL

공개 시기 : 4/26 ~ 6/7 (8회)

티빙 신규 가입 기여 예능 7주 연속 1위

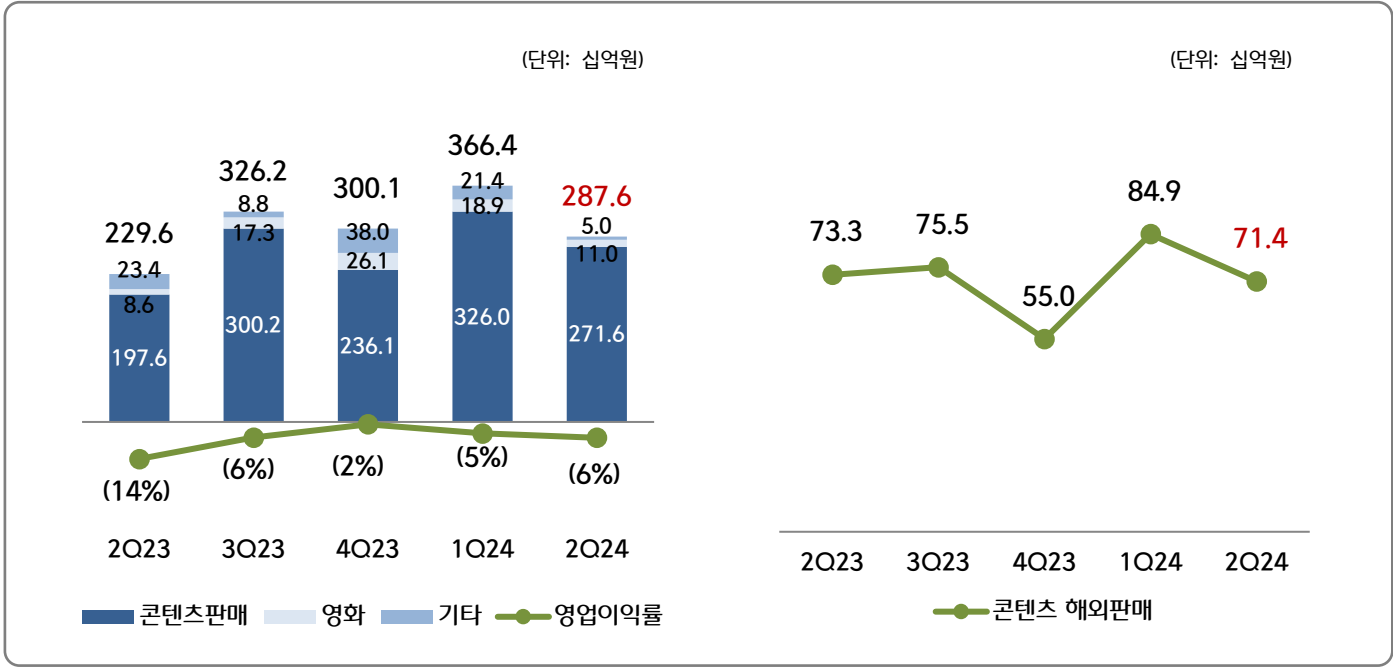
★ [2Q24] 매출 3,529억원 (YoY +3.0%), 영업이익 165억원 (YoY 흑자)

- 티빙 : 〈눈물의 여왕〉, 〈선재 업고 튀어〉, 〈2024 KBO리그〉 등 트래픽 견인, 유료 가입자 및 광고 매출 성장 따른 영업 손익 개선
- 채널 : 시장 위축 영향 TV광고 매출 감소 불가피 반면, 프리미엄 콘텐츠 중심 시청률 및 화제성 강화로 경쟁사 대비 감소폭 방어

★ [2H24] 프리미엄 콘텐츠 강화로 채널 및 티빙 손익 개선 지속

- 티빙 : 오리지널 〈우씨왕후〉, 〈중거나 나쁜 동재〉, 예능 〈랩:퍼블릭〉, 야구·농구·테니스 등 국내/해외 스포츠 통한 매출 성장 및 손익 개선 집중
- 채널 : 드라마 〈정년이〉, 〈엄마 친구 아들〉, 예능 〈서진이네2〉, 〈삼시세끼 라이트편〉, 〈텐트 밖은 유럽 5〉 등 프리미엄 콘텐츠 라인업 중심 편성 전략 강화

“드라마 및 오리지널 등 글로벌 콘텐츠 판매 강화”



주요 콘텐츠



〈선재 업고 튀어〉
 방영 시기 : 4/8 ~ 5/28 (16회)
 플랫폼 : TVING, Netflix, U-Next, VIKI
 일본, 아시아, 북미, 유럽, 중동 등



〈졸업〉
 방영 시기 : 5/11 ~ 6/30 (16회)
 플랫폼 : U-Next, PCCW, VIKI
 일본, 동남아시아, 미국, 유럽 등



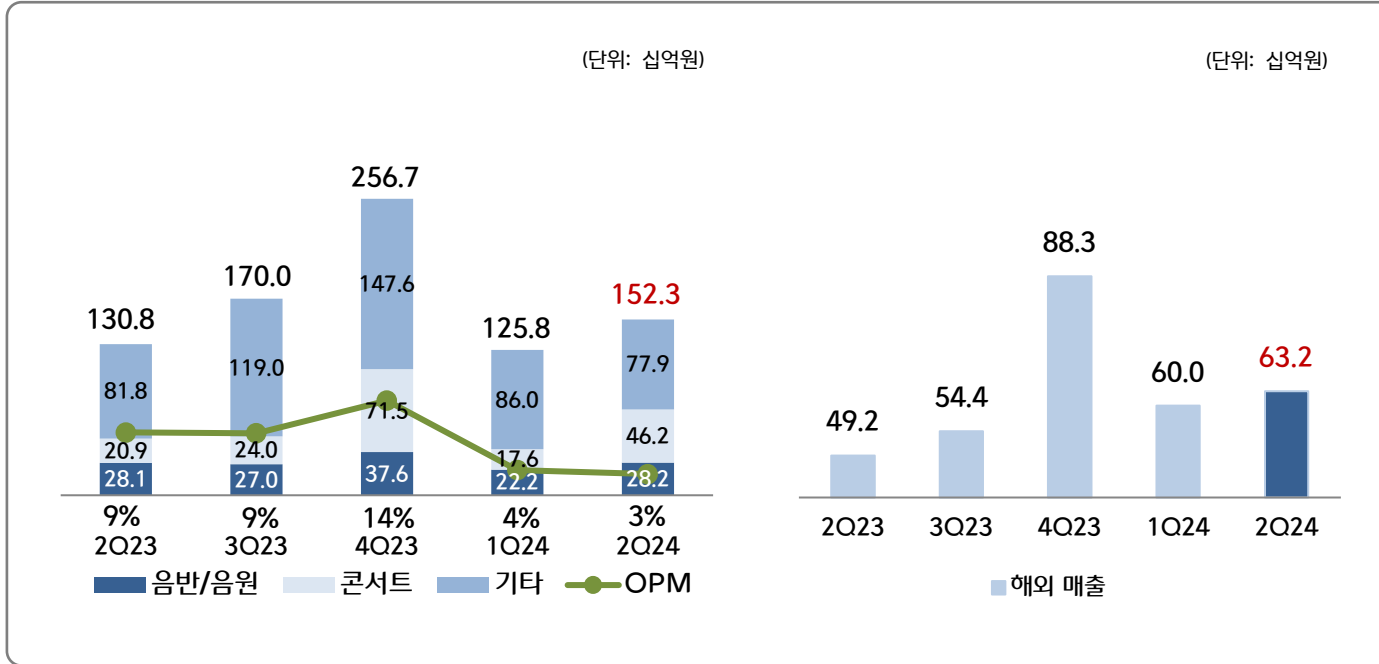
〈Lady in the Lake〉
 공개 일자 : 7/19
 제작 : FIFTH SEASON
 플랫폼 : Apple TV+

- ★ [2Q24] 매출 2,876억원 (YoY +25.3%), 영업손실 182억원 (YoY 적자)

 - FIFTH SEASON 〈Lady in the Lake〉, 〈Severance S2〉 등 딜리버리, 〈Killing Eve〉, 〈The Night Manager〉 등 라이브러리 유통
 - 〈눈물의 여왕〉, 〈선재 업고 튀어〉 등 글로벌 OTT 및 로컬 판매 강화, 글로벌 팝업, 팬미팅 등 IP 활용 부가사업의 수익성 다변화
- ★ [2H24] 프리미엄 콘텐츠 제작 역량 기반 글로벌 유통 확대 및 손익 개선

 - FIFTH SEASON 〈Chief of War〉, 〈Nine Perfect Strangers S2〉, CJ ENM STUDIOS 〈전, 란〉 등 글로벌 플랫폼 딜리버리
 - 영화 〈베테랑2〉, 〈하얼빈〉 극장 개봉, 드라마 〈정년이〉, 〈손해 보기 싫어서〉 등 글로벌 판매 강화, 지역별 로컬 세일즈 확대

“음반 판매 및 신규 그룹 데뷔 등 해외 매출 성장 지속”



주요 콘텐츠



〈ZEROBASEONE〉
You had me at HELLO
발매일 : 5/13 (3rd 미니)
초동 판매량 : 135.3만장



〈INI〉
The Frame
발매일 : 6/26 (6th 싱글)
초동 판매량 : 67.3만장



〈KCON JAPAN 2024〉
공연 기간 : 5/10 ~ 5/12
마쿠하리 멧세, 조조마린스튜디오

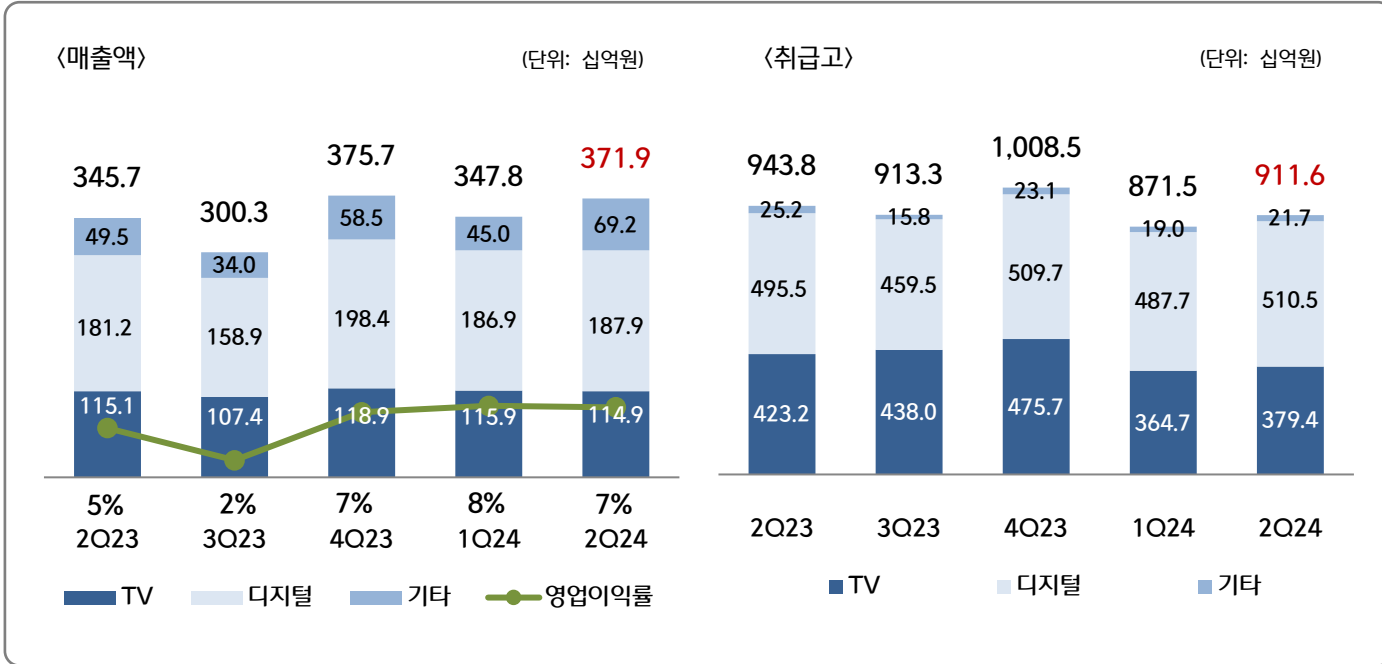
★ [2Q24] 매출 1,523억원 (YoY +16.4%), 영업이익 49억원 (YoY -59.2%)

- 日 보이그룹 〈INI〉, 〈JO1〉 앨범 판매 매출 확대 및 걸그룹 〈ME:I〉, 〈IS:SUE〉 데뷔 통해 라포네 외형 및 수익 확대 (해외 매출 YoY +28.6%)
- 〈ME:I〉, 〈IS:SUE〉 등 신규 아티스트 기획 개발 및 자체 콘서트 매출 감소, Mnet 〈I-LAND 2 : N/a〉 제작 등 이익률은 감소

★ [2H24] 자체 아티스트, 라이브 콘서트 등 음악 콘텐츠 확대 통한 수익성 제고 집중

- 〈ZEROBASEONE〉 8월 미니 4집, 日 〈ME:I〉 8월 싱글 2집, 〈JO1〉 10월 싱글 9집 발매, 신규 걸그룹 〈izna〉 연내 데뷔 예정
- 〈INI〉 日 전국 FAN-CON 투어, 〈ZEROBASEONE〉 8개 지역 해외 투어 개최 및 〈KCON LA〉, 〈MAMA 2024〉 등 글로벌 컨벤션 강화

“메가브랜드·트렌디 신상품 확대로 고객 증가 통한 외형 및 수익성장 강화”



주요 브랜드 및 기획 프로그램

- THE AtG** <더엣지>
- CelebShop edition** <셀럽샵 에디션>
- 오하루 자연가득** <오하루 자연가득>
- 최화정쇼** <최화정쇼>
트렌디 라이프스타일 쇼핑 프로그램
브랜드 : 휘슬러, VT리들샷 등
- 잘사는 언니들** <잘사는 언니들>
3040 주부 취향저격 콘텐츠커머스
브랜드 : 쿠쿠전자, 시몬스 등

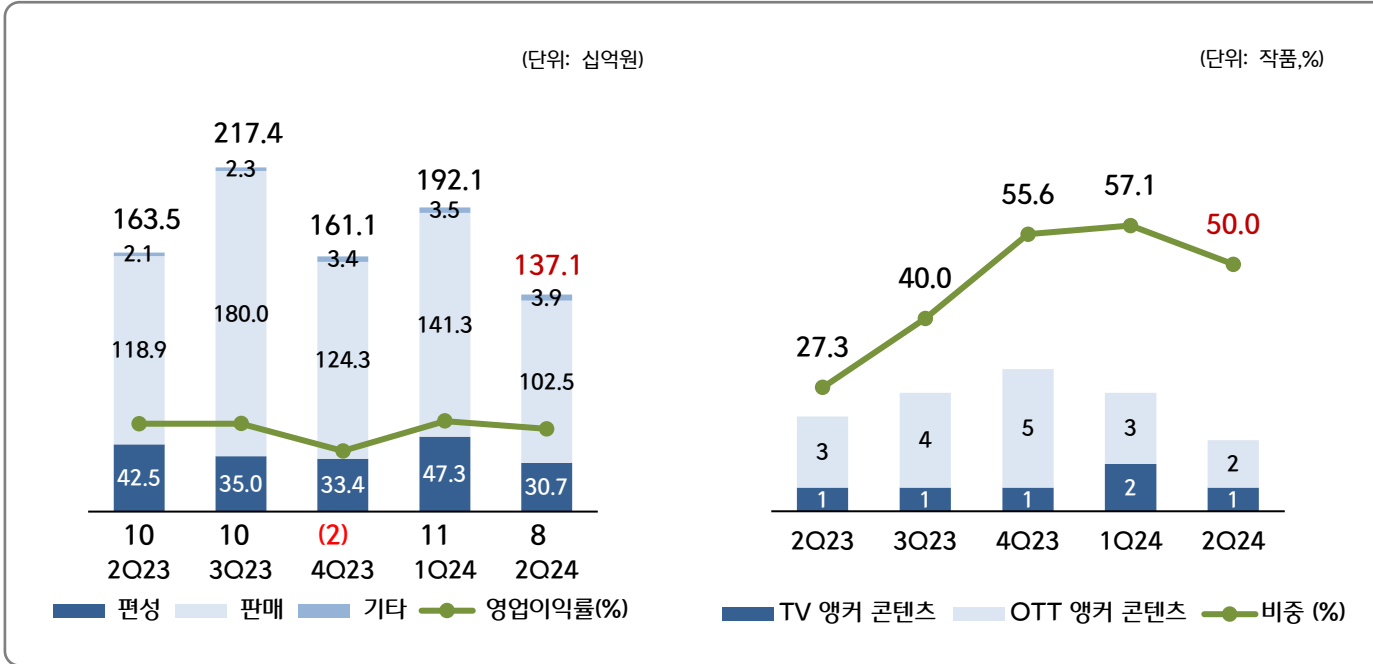
★ [2Q24] 매출 3,719억원 (YoY +7.6%), 영업이익 275억원 (YoY +47.1%)

- 메가브랜드 및 신상품 기반 대형 프로모션 <컴온스타일> 호조, 디지털 플랫폼 중심 신규 고객 증가 및 재구매율 확대
- 리빙 <로보락>, 여행 <인스파이어>, 뷰티 <VT리들샷> 등 트렌디 상품 확대로 모바일라이브커머스(MLC) 취급고 고성장 (YoY +108.2%)

★ [2H24] 패션 F/W 중심 상품 포트폴리오 강화, 대형 커머스IP 구축 등 디지털 역량 제고

- 패션 F/W · 리빙 · 뷰티 등 트렌디 상품 포트폴리오 강화 및 대형 프로모션 · 시즌 대응 전략 고도화 통한 취급고 확대
- 모바일라이브커머스(MLC) 대형 콘텐츠 중심 신규고객 유입 극대화, <언니네 산지직송> 등 콘텐츠커머스 시너지 강화 지속

“비즈니스 모델 및 드라마 제작 환경 변화를 통한 산업 내 새 패러다임 주도”



주요 콘텐츠



tvN <눈물의 여왕>

방영 시기 : 3/9 ~ 4/28 (16회)

최고 시청률 24.9%

Netflix Non-English TV Show Top 1



NETFLIX <하이라키>

방영 시기 : 6/7 (7회)

Netflix Non-English TV Show Top 1



NETFLIX <돌풍>

방영 시기 : 6/28 (12회)

Netflix Non-English TV Show Top 4

★ [2Q24] 매출 1,371억원 (YoY -16.1%), 영업이익 105억원 (YoY -35.7%)

- 매출, 신작 49% 감소에도 대작 오리지널, ASP 확대 및 IP 다각화 통한 견조한 해외 판매 매출 성장세 시현
- 영업이익, 매출 차질 및 전분기 대작 상각비 부담에도 구작 매출 증가 등 이익 방어 성공

★ [2H24] 콘텐츠 강화 · 제작비 구조 효율화 · 기업 가치 제고 통한 재도약 목표

- 휴먼 IP 및 크리에이터 바인딩 통한 제작비 구조 효율화 및 합리적 제작 프로세스 구축 → 비즈니스 모델 및 미디어 산업 변화 주도
- <경성크리처 2> 등 Non-Captive 채널 작품 런칭 지속 → 하반기 어려운 미디어 환경 극복 노력

APPENDIX1-1. 요약 재무상태표

(백만원)	1Q24	2Q24	QoQ (%)
자산 총계	10,299,327	10,181,032	(1.1)
유동 자산	2,925,720	2,562,693	(12.4)
현금 및 현금성 자산	1,240,753	813,407	(34.4)
기타 유동 자산	1,684,966	1,749,286	3.8
비유동 자산	7,373,607	7,618,338	3.3
유형 자산	1,395,788	1,430,385	2.5
무형 자산	2,892,211	3,026,246	4.6
부채 총계	6,119,556	5,973,017	(2.4)
유동 부채	3,857,422	3,601,706	(6.6)
비유동 부채	2,262,134	2,371,310	4.8
자본 총계	4,179,771	4,208,015	0.7
납입 자본	211,725	211,725	-
이익잉여금	837,312	860,010	2.7
기타자본항목	2,206,025	2,222,771	0.8

(%)	1Q24	2Q24	QoQ
유동비율: 유동자산/유동부채	75.8	71.2	-4.7%P
순차입금비율: 순차입금(순현금)/자본총계	50.4	52.2	1.8%P
현금비율: 총현금/유동부채	34.0	24.6	-9.4%P

APPENDIX1-2. 요약 손익계산서

(백만원)	2Q23	1Q24	2Q24	YOY (%)	QOQ (%)
매출액	1,048,878	1,154,143	1,164,731	11.0	0.9
미디어플랫폼	342,752	314,196	352,944	3.0	12.3
영화드라마	229,593	366,356	287,609	25.3	(21.5)
음악	130,785	125,795	152,282	16.4	21.1
커머스	345,748	347,795	371,897	7.6	6.9
비용총계	1,079,242	1,141,810	1,129,405	4.6	(1.1)
매출원가	672,640	752,944	722,080	7.4	(4.1)
판매비와관리비	406,602	388,866	407,324	0.2	4.7
영업이익	(30,363)	12,333	35,327	흑자 전환	186.4
영업외손익	(82,978)	(29,330)	(5,899)	적자 지속	적자 지속
금융손익	(40,765)	(21,485)	(34,073)	적자 지속	적자 지속
관계기업투자손익	(11,489)	(3,764)	42,178	흑자 전환	흑자 전환
기타영업외손익	(30,724)	(4,081)	(14,004)	적자 지속	적자 지속
법인세차감전순이익	(113,342)	(16,997)	29,428	흑자 전환	흑자 전환
법인세비용	9,883	17,789	19,278	95.0	8.4
계속사업손익	(123,225)	(34,786)	10,150	흑자 전환	흑자 전환
중단사업손익	0	0	0	-	-
당기순이익	(123,225)	(34,786)	10,150	흑자 전환	흑자 전환

채널 · 티빙

[드라마]

- ★ 〈엄마 친구 아들〉 (tvN) : 정해인 · 정소민
- ★ 〈손해 보기 싫어서〉 (tvN) : 신민아 · 김영대 · 이상이 · 한지현
- ★ 〈정년이〉 (tvN) : 김태리 · 신예은 · 라미란 · 문소리 ·정은채
- ★ 〈사랑은 외나무다리에서〉 (tvN) : 주지훈 · 정유미
- ★ 〈종거나 나쁜 동재〉 (TVING) : 이준혁 · 박성웅

[예능]

- ★ 〈삼시세끼 라이트편〉 (tvN) : 차승원 · 유해진
- ★ 〈텐트 밖은 유럽 5〉 (tvN) : 라미란 · 곽선영 · 이주빈 · 이세영
- ★ 〈스테이지 파이터〉 (Mnet) : 강다니엘 · 출연자 댄서 60인
- ★ 〈야구대표자 : 덕후들의 리그〉 (TVING) : 이대호 · 유희관 · 지상렬 등

영화 · 공연

[영화]

- ★ 〈베테랑 2〉 (9/13) : 류승완 감독, 황정민 · 정해인 · 장윤주 · 정만식 · 신승환
- ★ 〈하얼빈〉 (12월) : 우민호 감독, 현빈 · 박정민 · 조우진 · 전여빈 · 박훈

[공연]

- ★ 〈킹키부츠〉 (9월 ~ 11월) : 김호영 · 이석훈 · 최재림 · 강홍석

FIFTH SEASON

[드라마]

- ★ 〈Severance S2〉 (Apple TV+)
Directed by Ben Stiller, Starring Adam Scott · Britt Lower · Zach Cherry
- ★ 〈Chief of War〉 (Apple TV+)
Produced by Thomas Pa'a Sibbett, Starring Jason Momoa · Cliff Curtis

[영화 · 다큐멘터리]

- ★ 〈She Rides Shotgun〉, 〈Rodney 101〉 등

음악

[음반 · 음원]

- ★ 〈ZEROBASEONE〉, 〈JO1〉, 〈ME:I〉, 〈DXTEEN〉 등
- ★ 드라마 및 Mnet 예능 OST

[콘서트 · 컨벤션]

- ★ 〈KCON LA 2024〉, 〈MAMA 2024〉 등
- ★ 〈ZEROBASEONE〉, 〈Kep1er〉, 〈INI〉, 〈RIIZE〉 등

감사합니다.